

EXPÉRIENCE CLIENT MARQUANTE : CRÉEZ DES INTERACTIONS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Transformez chaque interaction client en une expérience mémorable pour une fidélisation durable.

AU PROGRAMME :

- **Comprendre les enjeux de l'expérience client** : Analysez les attentes et besoins des clients pour mieux répondre à leurs exigences et renforcer leur satisfaction.
- **Identifier les moments clés du parcours client** : Cartographiez les étapes critiques pour optimiser les points de contact et maximiser l'impact des interactions.
- **Adopter une posture orientée client au quotidien** : Développez les réflexes et attitudes qui placent le client au centre des priorités de l'organisation.
- **Créer des expériences différenciantes et mémorables** : Inspirez-vous des meilleures pratiques pour surprendre positivement vos clients et vous démarquer de la concurrence.
- **Mesurer et améliorer en continu l'expérience client** : Mettez en place des outils et indicateurs pour évaluer la qualité perçue et piloter des actions d'amélioration durable.

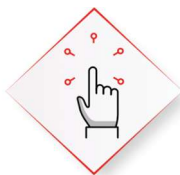
UNE FORMATION

INTERACTIVE

PERSONNALISÉE

INNOVANTE

ORIENTÉE HUMAIN



Préparez-vous, pratiquez et progressez avec nos outils innovants et notre approche centrée sur l'humain !

- **Préparation en ligne** : Accédez à notre plateforme « Shareforce Academy » pour des vidéos, un programme détaillé et des modules interactifs conçus pour répondre à vos besoins individuels.
- **Programme flexible** : Choisissez une formation sur une ou plusieurs journées, avec des ateliers collaboratifs et des études de cas favorisant l'apprentissage interactif et humain.
- **Approche proactive** : Assimilez les concepts clés avant chaque session pour maximiser votre impact, avec un accompagnement personnalisé.
- **Suivi personnalisé** : Bénéficiez d'outils interactifs et d'un soutien continu pour approfondir vos connaissances entre les sessions, dans une démarche toujours orientée vers votre développement personnel.

L'intelligence artificielle au service de votre progression

Tout au long de la formation, nous mobiliserons également l'intelligence artificielle comme outil transversal : pour enrichir l'analyse, comparer des données, générer des idées ou faciliter la prise de décision. Vous découvrirez les fondamentaux de son utilisation et explorerez comment l'IA peut devenir un levier concret pour gagner en efficacité et en pertinence dans vos actions professionnelles.

**Faites de l'expérience client votre meilleur atout concurrentiel.
Formez vos équipes dès aujourd'hui pour créer des relations fortes
et durables !**